

Whitepaper

5 Tipps für Ihre Konferenzraumtechnik

© 2016 GMS Global Media Services GmbH. All rights reserved.

5 Tipps für Ihre Konferenzraumtechnik

Der technische Fortschritt im Bereich [Medientechnik](#) und [Konferenzraumtechnik](#) wurde in den letzten Jahren nochmals stark beschleunigt. Die Anforderungen der Anwender steigen im Hinblick auf Funktion und Bedienbarkeit, getrieben durch günstige Unterhaltungselektronik im Consumer Bereich. Lesen Sie hier 5 Tipps, die Sie in jedem Falle bei der Auswahl der richtigen Konferenzraumtechnik für Ihren Meetingraum beachten sollten:

1. Als erstes kommt immer der Anwender, nicht die Technik

Denken Sie bei der Auswahl der richtigen Konferenzraumtechnik immer zuerst an den Anwender. Welche Anwendungsszenarien gibt es? Für welche Zwecke benötigt der Anwender Medientechnik, Audio Video oder Videokonferenzsysteme? Gibt es spezielle Anwendungsfälle, z.B. für interaktives Arbeiten an einem Smartboard oder den Bedarf für eine Dokumentenkamera? Am besten beziehen Sie den oder die Nutzer des Meetingraumes aktiv in die Entscheidungsfindung mit ein. Das erleichtert Ihnen die Identifikation der geeigneten Grundkomponenten. Für komplexere Meetingräume kann es sinnvoll sein, direkt eine Fachfirma aus dem Bereich Audio Video, Medientechnik in das Projekt einzubeziehen. So stellen Sie sicher, dass auch die richtigen Fragen gestellt werden.

2. Welcher Raum eignet sich als Meetingraum?

Nun steht die Auswahl des geeigneten Raumes an. Sie kennen jetzt den Bedarf der Anwender und sollten nun einen passenden Meetingraum auswählen. Die wichtigsten Kriterien sind natürlich die Größe und der Grundriss des Konferenzraumes. Allerdings sollten Sie auch die Feinheiten nicht vergessen, z.B. die Tragfähigkeit der Wände, falls Sie schwere Displays montieren müssen. Die Einstrahlung der Sonne, Verdunklungsmöglichkeiten für Fenster oder Glas-Fronten und die Beschaffenheit des Raumes im Hinblick auf Akustik und Echo.

3. Jetzt kommt die Technik

Erst wenn Sie eine genaue Vorgabe anhand des Anwendungsfalles spezifiziert haben und einen geeigneten Konferenzraum ausgewählt haben, sollten Sie sich Gedanken um die eigentliche Medientechnik machen. Hierbei gilt: Je simpler desto besser! Achtung: viele Unternehmen erzählen Ihnen das genaue Gegenteil, da der Verkauf von Medientechnik und nicht der Anwender im Vordergrund steht. Vor allem die Bedienbarkeit des Konferenzraumes sollte sehr einfach gestaltet sein. Durch professionelle Raumsteuerungstechnik können Sie eine hohe Bedienfreundlichkeit erreichen sowie eine Steuerung mit vorhandenen Geräten, z.B. dem iPad realisieren. Fernbedienungen sind tabu – Batterien verlieren ihre Kapazität, Fernbedienungen gehen verloren und die Bedienung des Konferenzraumes ist nicht mehr möglich. Wählen Sie außerdem geeignete Projektionstechnik zur Präsentation aus. Dabei stellt sich die generelle Frage: lieber einen Beamer oder ein Display? Zusätzlich sollten Sie gemäß dem Anwendungsfall auswählen, z.B. Videokonferenztechnik, Audio, Dokumentenkameras etc.

4. Wie soll der tägliche Betrieb ablaufen?

Ein wichtiger Punkt, der im Eifer des Projektes schnell vergessen wird, ist der eigentliche Betrieb der Medientechnik nach Abschluss des Projektes. Wenn Sie selbst die Medientechnik betreiben möchten, sollten Sie für einen hohen internen Wissensstand sorgen, ansonsten zahlen Sie schnell doppelt. Alternativ geben Sie den Betrieb und die Wartung der Medientechnik in die Hände eines erfahrenen Unternehmens aus dem Bereich [AV Managed Service](#). So haben Sie eine hohe Betriebssicherheit und im Falle von Störungen ist schnelle Hilfe garantiert.

5. Starten Sie das Projekt

Achten Sie bei der Auswahl der Medientechnik immer auf eine hohe Qualität. Das gilt selbstverständlich auch bei der Auswahl einer professionellen Audio Video Firma für den Bau und die Installation Ihres Konferenzraumes. Es gibt eine Vielzahl an Dienstleistern, die Sie bei der Installation unterstützen. Allerdings nur sehr wenige, die auch Referenzen zu Betrieb und professioneller Wartung aufweisen können. Bei größeren Projekten sollten Sie in jedem Fall auf einen finanziell starken Partner mit ausreichend Ressourcen setzen, damit auch ungeplante Engpässe problemlos abgedeckt werden können.



Wir hoffen, dass Ihnen unsere kurze Top 5 zum Konferenzraum geholfen hat und wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrem Projekt!

5 Tipps für Ihre Konferenzraumtechnik

Sie sind auf der Suche nach einer professionellen Firma aus dem Bereich Audio Video und Medientechnik? Wir unterstützen Sie gerne bei Ihrem Vorhaben und stehen Ihnen als starker erfahrener Partner zur Seite. Wir freuen uns über Ihre unverbindliche Kontaktaufnahme.

Tel: 06196 967930 Email: info@gms-gmbh.eu

GMS Global Media Services GmbH
Am Kronberger Hang 8
65824 Schwalbach am Taunus
<http://www.gms-mediaservices.de>

Über GMS

GMS ist auf die Erbringungen von hochklassigen und maßgeschneiderten Servicekonzepten aus den Bereichen Audio Visual, Medientechnik und globalen Videokonferenz Netzwerken spezialisiert. Durch die hohen Anforderungen an globale Unternehmenskommunikation ist GMS fokussiert auf die Bereiche Medientechnik Support mit Remote-Lösungen und vor Ort Concierge Services, das Betreiben von internationalen Videokonferenz Netzwerken und die Organisation von globalen und regionalen Unternehmensveranstaltungen.

Heute hat GMS rund 100 erfahrene, feste Mitarbeiter mit Spezialwissen im Bereich globale Businesskommunikation. Zu den Kunden gehören internationale Unternehmen aus der Finanzdienstleistungsbranche und Industriekonzerne.

Der Hauptsitz ist in Frankfurt, Deutschland. Außerdem hat GMS Niederlassungen in Singapur und London.

www.gms-mediaservices.de

Weitere Whitepaper und interessante Artikel rund um das Thema Unternehmenskommunikation, Unified Communications und Videoconferencing finden Sie unter:

<http://www.telepresence24.com>

Die verwendeten Bilder stammen von den Herstellern und sind ggf. urheberrechtlich geschützt.