

---

Videokonferenz Anbieter  
Vergleich

# Whitepaper

# Videokonferenz Anbieter Vergleich

© 2016 GMS Global Media Services GmbH. All rights reserved.

Videokonferenz Anbieter  
Vergleich

## Einführung

Im Videokonferenz Anbieter Vergleich erfahren Sie mehr zur aktuellen Marktpositionierung der einzelnen Videokonferenz Hersteller. Der Markt für Videokonferenzsysteme wird von innovativen Technologie Herstellern dominiert. Neben den großen Videokonferenz Anbietern, die aus einer ersten Konsolidierungsphase herausgegangen sind, gibt es heute einige kleinere und spezialisierte Videokonferenz Firmen.

Im Folgenden bekommen Sie einen Überblick zu den einzelnen Videokonferenz Anbietern, Stärken und Schwächen sowie dem aktuellen Produktportfolio.

Zumeist verkaufen die Videokonferenz Anbieter jedoch nicht direkt an den Endkunden, sondern bedienen sich Partnern. Die Partner – meist AV und Videokonferenz Systemhäuser genannt – liefern dem Kunden neben der benötigten Hardware zumeist alle im Projekt erforderlichen Leistungen aus einer Hand (z.B. Planung, Beschaffung, Installation und ggf. auch Service).



## Videokonferenz Anbieter

Marktführer im Bereich Videokonferenzsysteme sind die Hersteller Cisco (ex Tandberg) und Polycom. Beide haben ein sehr umfassendes Produktportfolio und bieten neben Videokonferenzsystemen für Räume auch zentrale Videokonferenz Infrastruktur (MCUs, Gateways, Gatekeeper) und Videokonferenz Software an. Sowohl Cisco als auch Polycom verfolgen eine Premiumstrategie, diese spiegelt sich in der Beschaffenheit der Lösung und im Preis wider.

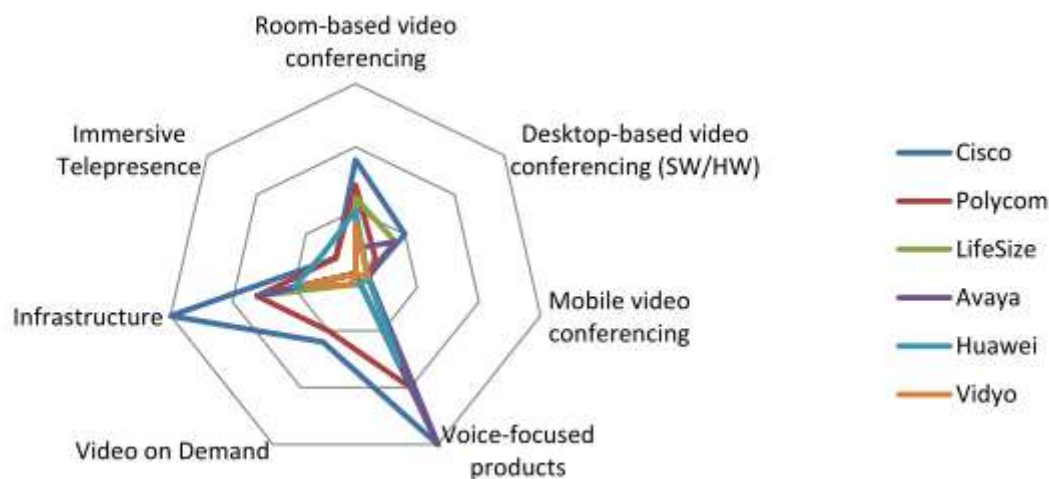
Die Verfolger von Cisco und Polycom sind insbesondere LifeSize, Avaya, Huawei und Vidyo. Anders als die Marktführer sind diese Anbieter eher an einer breiteren Käuferschicht interessiert und versuchen das Thema Videokonferenz durch ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis in einem größeren Markt zu etablieren.

Alle der genannten Hersteller haben ein umfassendes Produktspektrum und bieten von der Videokonferenz Hardware im Besprechungsraum über zentrale Videokonferenz Infrastruktur bis hin zur Software die gesamte Bandbreite benötigter Lösungen.

## Videokonferenz Anbieter Vergleich

Die folgende Grafik vereinfacht die Positionierung der einzelnen Anbieter und gibt einen ersten Überblick für die Entscheidungsgrundlage. Zur einfacheren Darstellung haben wir uns auf die großen und etablierten Videokonferenz Anbieter konzentriert.

### Hersteller-Ausrichtung



### Videokonferenz Anbieter im Detail



**Cisco** ist ein führender Hersteller für Telepresence und Videokonferenz Systeme. Dabei reicht das Produktspektrum von zentraler Videokonferenz Infrastruktur (MCU, VCS) bis hin zu Videokonferenz Systemen für Konferenzräume (Cisco SX20, C40, C60, C90), Einzelplatz-Büro Videokonferenz-Lösungen (Cisco EX60 und EX90) oder Software-Clients für Tablets (Cisco Jabber).

[www.cisco.com](http://www.cisco.com)



**Polycom** ist einer der Marktführer im Bereich Videokonferenz- und Telefonkonferenz Technik. Das Produktspektrum von Polycom umfasst von zentraler Videokonferenz Infrastruktur über hochwertige Videokonferenz Raumsysteme bis hin zu Desktop Videokonferenz Software Lösungen alle Komponenten, die für eine professionelle Videokonferenz Umgebung benötigt wird.

[www.polycom.com](http://www.polycom.com)

Videokonferenz Anbieter  
Vergleich



**LifeSize** gehört zu Logitech und ist Hersteller moderner Videokonferenz Lösungen. LifeSize bietet eine umfassende Produktpalette und zeichnet sich durch ein gutes Preis-Leistungsverhältnis aus. Neben zentraler Videokonferenz Infrastruktur stellt LifeSize auch Videokonferenz Systeme für Konferenzräume und Besprechungsräume her.

[www.lifesize.com](http://www.lifesize.com)



Mit den eingekauften RADVISION Scope Videokonferenz-Technologien ist der VoIP Hersteller **Avaya** nun auch in der Lage ein komplettes UC Spektrum an Produkten und Services anzubieten. Unter dem Namen RADVISION werden nun nur noch Entwickler-Frameworks angeboten.

[www.avaya.com](http://www.avaya.com)



**Huawei** hat sich in den letzten Jahren vom reinen Netzwerkausrüster zu einem Full-Service Anbieter mit einem starken Videokonferenz Portfolio entwickelt. Das chinesische Unternehmen setzt auch gute Qualität, echte Produktinnovationen und gute Preise.

[www.huawei.com](http://www.huawei.com)

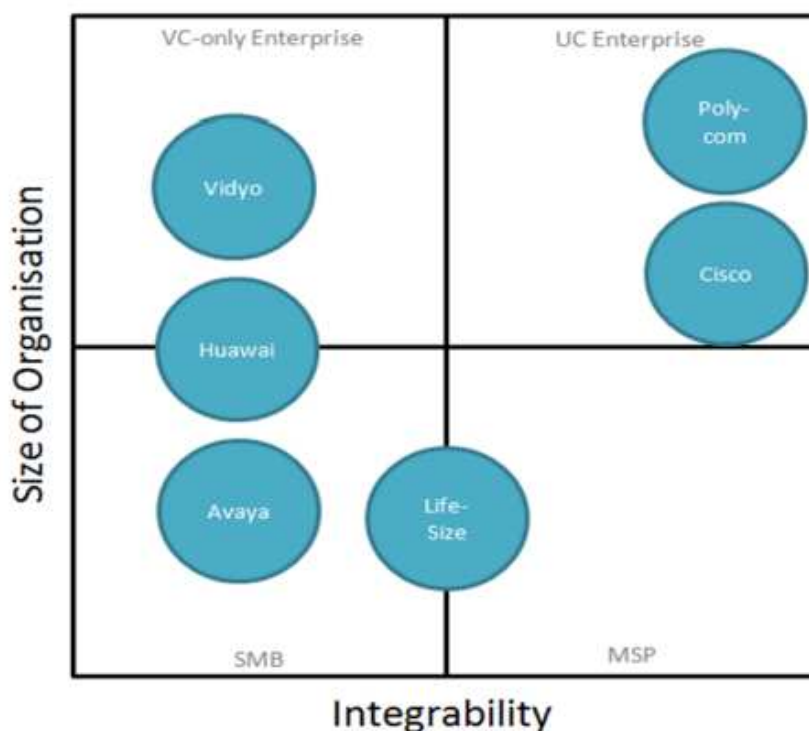


**Vidyo** ist Anbieter von software-basierter Videokonferenz Technik. Dabei setzt Vidyo auf offene Standards und hat sich vor allem auf die Herstellung von intelligenter Videokonferenz Infrastruktur spezialisiert. Das Produktportfolio umfasst auch eigene Videokonferenz Systeme für Konferenzräume. Vidyo bietet auch kleinen und mittleren Unternehmen einen günstigen Einstieg in die Welt der HD Videokonferenzen.

[www.vidyo.com](http://www.vidyo.com)

## Hersteller von Videokonferenz Software

Neben den im ersten Teil genannten Videokonferenz Anbietern, möchten wir in diesem Vergleich auch eine Reihe neuer Hersteller erwähnen. Diese jungen Unternehmen versuchen den Markt für Videokonferenzen aktuell mit softwarebasierten Videokonferenz Lösungen zu revolutionieren. Das Augenmerk liegt dabei auf der zentralen Videokonferenz Infrastruktur sowie der Nutzung mittels Computer oder Tablet und Smartphone (App). An dieser Stelle möchten wir die Anbieter acano, Pexip, Starleaf und Zoom aufführen. Ein wichtiger Fakt ist, dass diese neuen Hersteller sich nicht als vollständigen Ersatz für bestehende Lösungen verstehen, sondern vielmehr als Ergänzung. Mittels der innovativen Videokonferenz Software Lösungen sollen möglichst viele Nutzer mit geringen Kosten in die Videokommunikation eingebunden werden.



Die Firma Sony hat in der Vergangenheit eine große Rolle im Bereich Videokonferenz gespielt. Allerdings hatte sich Sony in diesem Bereich aus Europa vor einigen Jahren zurückgezogen. Seit 2014 hat auch Sony wieder die Verfügbarkeit von Videokonferenzsystemen auf dem europäischen Markt bekannt gegeben. Sony konzentriert sich nur auf Hardware für Raumsysteme.

## Die Rolle von Microsoft

Sehr spannend ist die Rolle von Microsoft im Bereich der Videokonferenzen. In der Vergangenheit war Microsoft nicht durch ein umfassendes Portfolio für professionelle Videokonferenzsysteme am Markt aufgefallen. Spätestens mit der Akquisition von Skype durch Microsoft kann jedoch von einem stärkeren Fokus des Technologie-Riesen auf den

## Videokonferenz Anbieter Vergleich

Bereich der Video-Kommunikation ausgegangen werden. Diese Einschätzung wird durch die deutliche Verbesserung der Video-Features im Microsoft Unified Communications Dienst Lync untermauert. Noch ist unklar, welche Ziele Microsoft letztlich mit den eigenen Lösungen und Skype verfolgt. Klar ist jedoch, dass die Nutzer von Skype ein erhebliches Potential im Bereich der Konsumenten darstellen.

## Videokonferenz Systemhäuser

Wie Eingangs erwähnt sind die Videokonferenzsysteme in der Regel nicht direkt beim Hersteller erhältlich sondern werden über Videokonferenz Systemhäuser vertrieben. Da das Thema Videokonferenz immer beliebter wurde und der Markt noch immer dynamisch wächst, haben auch große IT und Telekommunikationsanbieter die Videokonferenz ins Vermarktungsportfolio genommen. Allerdings sollten sich sowohl kleine Unternehmen als auch große Konzerne, die sich für den Bezug von Videokonferenzsystemen interessieren, besser an Spezialanbieter wenden.

Neben der umfassenderen Expertise und einem besseren Preis-Leistungsverhältnis leisten die Spezialanbieter in der Regel auch die Installation und Betreuung von dringend benötigter Medientechnik in Konferenzräumen. Denn ein einfaches Videokonferenzsystem alleine reicht für die professionelle Durchführung von Videokonferenzen vor allem in größeren Räumen nicht aus.



## Fazit

Die großen und etablierten Videokonferenz Anbieter überzeugen insbesondere durch eine ausgereifte Technologie, die bei vielen internationalen Unternehmen bereits seit mehreren Jahren erfolgreich eingesetzt wird. Dabei ist insbesondere die Möglichkeit zum IT-fähigen Remote-Management der Komponenten und zentralen Videokonferenz Infrastruktur zu erwähnen.

Durch die neuen Player deutet sich aktuelle eine interessante Mischung verfügbarer Videokonferenz Lösungen an. Die neue Marktsituation kann gegebenenfalls in eine weitere Konsolidierungsphase münden, wobei wahrscheinlich die bereits etablierten und finanzstarken Unternehmen eine aktive

Videokonferenz Anbieter  
Vergleich

Rolle übernehmen werden. Aber auch neue Anbieter können so einen schnellen Markteintritt bekommen, insbesondere für technologie-orientierte Konzerne, z.B. aus dem Internet-Bereich können Zukäufe von Videokonferenz-Herstellern strategische Bedeutung haben.

Wir hoffen, dass Ihnen unser „Videokonferenz Anbieter Vergleich“ geholfen hat und wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrem Projekt!

## Über GMS

GMS ist auf die Erbringungen von hochklassigen und maßgeschneiderten Servicekonzepten aus den Bereichen Audio Visual, Medientechnik und globalen Videokonferenz Netzwerken spezialisiert. Durch die hohen Anforderungen an globale Unternehmenskommunikation ist GMS fokussiert auf die Bereiche Medientechnik Support mit Remote-Lösungen und Vorort Concierge Services, das Betreiben von internationalen Videokonferenz Netzwerken und die Organisation von globalen und regionalen Unternehmensveranstaltungen.

GMS arbeitet als langjähriger strategischer Dienstleister und AV Managed Service Anbieter mit einem der größten Finanzdienstleister der Welt zusammen. Dieses fundierte Expertenwissen kommt auch bei weiteren großen Industriekonzernen und Finanzdienstleistern zum Einsatz.

Heute hat GMS mehr als 30 erfahrene, feste Mitarbeiter mit Spezialwissen im Bereich globale Businesskommunikation. Etwa 15 weitere Spezialisten ergänzen als regelmäßig eingesetzte freie Mitarbeiter das Team. Zu den Kunden gehören internationale Unternehmen aus der Finanzdienstleistungsbranche und Industriekonzerne. Der Hauptsitz ist im Rhein-Main Gebiet. Als Mitglied der GPA Global Presence Alliance ([www.global-presence.org](http://www.global-presence.org)) ist GMS Teil eines starken internationalen Netzwerkes bestehend aus professionellen Audio Visual und Medientechnik Unternehmen. Durch dieses starke Netzwerk ist GMS in der Lage auch seinen internationalen Kunden eine konsistente AV Serviceerbringung global zu ermöglichen.

Sie sind auf der Suche nach einem professionellen Anbieter für Videokonferenz Lösungen? Wir unterstützen Sie gerne bei Ihrem Vorhaben und stehen Ihnen als starker erfahrener Partner zur Seite. Wir freuen uns über Ihre unverbindliche Kontaktaufnahme.

**Tel: 06196 967930 Email: [info@gms-gmbh.eu](mailto:info@gms-gmbh.eu)**

GMS Global Media Services GmbH  
Am Kronberger Hang 8  
65824 Schwalbach am Taunus  
Tel: 06196 967930  
Email: [info@gms-gmbh.eu](mailto:info@gms-gmbh.eu)  
<http://www.gms-mediaservices.de>