

Global Media Services
International Business Communication



Information

Videokonferenz Managed Services Vorteile

© 2014 GMS Global Media Services GmbH. All rights reserved.

Videokonferenz Managed Services Vorteile

Videokonferenz Managed Services bieten Kunden eine Reihe an Vorteilen, die in der Regel einer Verbesserung des Videokonferenz-Erlebnis der Anwender sowie Kosteneinsparungen im Unternehmen dienen.

Zu den wichtigsten Vorteilen zählen folgende Bereiche:

1. Kosteneinsparung

Egal, ob Sie einen [Videokonferenz Managed Service](#) auf eigener Infrastruktur oder eine Lösung mit gehosteter Videokonferenzinfrastruktur (Videokonferenz Cloud) wählen, erreichen Sie Kosteneinsparungen für Ihr Unternehmen und vermeiden unnötige Ausgaben in der Zukunft. Das liegt zum einen darin begründet, dass Sie keine internen Ressourcen für den Betrieb des Videokonferenz Service bereitstellen müssen. D.h. Ihre interne IT Abteilung kann sich nun auf wertschöpfende Themen konzentrieren. Außerdem kaufen Sie bei einem Videokonferenz Managed Service eine Dienstleistung und keine Personen. Somit liegt es in der Verantwortung des Anbieters, im Falle von Krankheit oder Urlaub einen Ersatz zustellen.

Zum anderen müssen gerade Unternehmen mit weniger Bedarf an Videokonferenzen nicht in eigene [Videokonferenzinfrastruktur](#) investieren. Sie bezahlen - je nach Abrechnungsmodell - nur einen Preis für die tatsächliche Nutzung und sparen sich hohe Investitionskosten sowie den Aufwand für einen eigenen Betrieb (Datacenter, Anbindung, Wartung etc.)

2. Betriebssicherheit

Mit einem Videokonferenz Managed Service kaufen Sie sich eine hohe Betriebssicherheit und entlasten Ihre internen Anwender. Die gesamte Organisation der Videokonferenz wird Ihnen vom Anwender abgenommen. Neben der Organisation im Vorfeld sorgt der Provider auch während Videokonferenz für einen störungsfreien Ablauf. Im Falle von technischen Problemen kann sofort eingegriffen werden und die Videokonferenz weiter laufen. Auch im täglichen Betrieb hält der Videokonferenz Anbieter die [Videokonferenzsysteme](#) und Videokonferenzinfrastruktur betriebsbereit, z.B. durch Software-Updates. Je nach gewünschtem Umfang können Sie den Service auch auf Ihre [Medientechnik](#) und [Konferenzraumtechnik](#) erweitern, damit die Besprechungsräume Ihres Unternehmens vollumfänglichen Wartungen unterzogen werden.

3. Investitionsschutz

Ein großer Vorteil von Videokonferenz Managed Services ist der Investitionsschutz. Da die Videokonferenzinfrastruktur im Verantwortungsbereich des Anbieters liegt, ist es auch seine Aufgabe durch fortlaufende Investitionen eine Lösung nach aktuellem Standard bereitzustellen. Sie partizipieren also direkt an den Investitionen des Anbieters und haben immer eine gepflegte Videokonferenz Lösung. Die Investitionen in eigener Regie zu realisieren würde einen hohen finanziellen Aufwand bedeuten und erhebliche interne Ressourcen für Evaluierungen, Tests und Projektmanagement binden.



4. Anwenderzufriedenheit

Die beschriebenen Maßnahmen führen zum wahrscheinlich wichtigsten Vorteil eines professionellen Videokonferenz Managed Service - der Anwenderzufriedenheit. Nur zufriedene Anwender werden die [Videokonferenz](#) nutzen und auf kostenintensive Reisen verzichten. So ist die Anwenderzufriedenheit ein wichtiger Faktor für Ihren Return on Invest, denn nur eine hohe Auslastung der Videokonferenzsysteme erzielt bestmögliche Einsparungen. Für den Service Manager auf Kundenseite wirkt der Videokonferenz Managed Service nicht nur entlastend, sondern kann auch maßgeblich zum Erfolg eines Videokonferenz-Projektes beitragen.

Sie beabsichtigen professionelle Videokonferenzen in Ihrem Unternehmen einzusetzen und suchen einen versierten Anbieter für Videokonferenz Managed Services? Wir stehen Ihnen als erfahrener Provider gerne zur Seite und freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme:

Tel: 06196 967930

Email: info@gms-gmbh.eu

GMS Global Media Services GmbH
Düsseldorfer Str. 13
65760 Eschborn
<http://www.gms-mediaservices.de>

Über GMS

GMS ist auf die Erbringungen von hochklassigen und maßgeschneiderten Servicekonzepten aus den Bereichen Audio Visual, Medientechnik und globalen Videokonferenz Netzwerken spezialisiert. Durch die hohen Anforderungen an globale Unternehmenskommunikation ist GMS fokussiert auf die Bereiche Medientechnik Support mit Remote-Lösungen und vor Ort Concierge Services, das Betreiben von internationalen Videokonferenz Netzwerken und die Organisation von globalen und regionalen Unternehmensveranstaltungen.

Heute hat GMS rund 100 erfahrene, feste Mitarbeiter mit Spezialwissen im Bereich globale Businesskommunikation. Zu den Kunden gehören internationale Unternehmen aus der Finanzdienstleistungsbranche und Industriekonzerne.

Der Hauptsitz ist in Frankfurt, Deutschland. Außerdem hat GMS Niederlassungen in Singapur, London und Hong Kong.

www.gms-mediaservices.de

Weitere Whitepaper und interessante Artikel rund um das Thema Unternehmenskommunikation, Unified Communications und Videoconferencing finden Sie unter:

<http://www.telepresence24.com>

